

Angelika M. Cyllok (21. April 1967)

- seit 1999 Beraterin für Kommunikations- und OE-Prozesse
- 1996-99 Beraterin für Kommunikationsprozesse
 - berufsbegl. Ausbildungen in systemischer Organisationsentwicklung und Beratung, Coaching/Supervision, Mediation, Gruppendynamik
- 1993-95 Direktorin Komm. und Marketing ProSieben-Gruppe
 - Mitglied der Geschäftsleitung
 - Sprecherin des Unternehmens
 - Vorbereitung des ProSieben-Börsengangs
- 1991-93 Stellv. Direktorin Kommunikation und Marketing ProSieben
- PR-Redakteurin ProSieben
- Kommunikationsfachwirtin (BAW)
- journalistisches Volontariat Hörfunk
- Studium, Kommunikationswissenschaften
- Banktrainee
- Abitur

• **Projekte**

- Teamentwicklungen
- Markt- und Kundenorientierung/Marketingprozesse
- Outgesourcte PE
- Entwicklungsprogramme für Nachwuchsführungskräfte
- Konfliktmoderation
- Teamsupervision
- Assessmentcenter/Development-Center

• **Trainings**

- Kommunikation (Konflikt, Kritik, Beurteilungs-, Zieldefinitions-, Einstellungsgespräche, effektive Meetings)
- Marketing/PR
- Verkauf für Nichtverkäufer
- Train the Trainer
- Selbstmarketing
- Leadership

• **Coaching**

• **Kunden:**

- Universal Studios Networks
- Deutsches SportFernsehen DSF
- GENO-Akademie Stuttgart
- McKinsey&Co.
- Nexolab
- ZF Lenksysteme
- ARD
- BMW AG
- ZF Friedrichshafen
- Karstadt-Quelle AG
- Daimler Chrysler AG
- ORF
- Illwerke AG

